

NatiCol<sup>®</sup>

カスタマパネル結果

(抜粋)

2012年四月

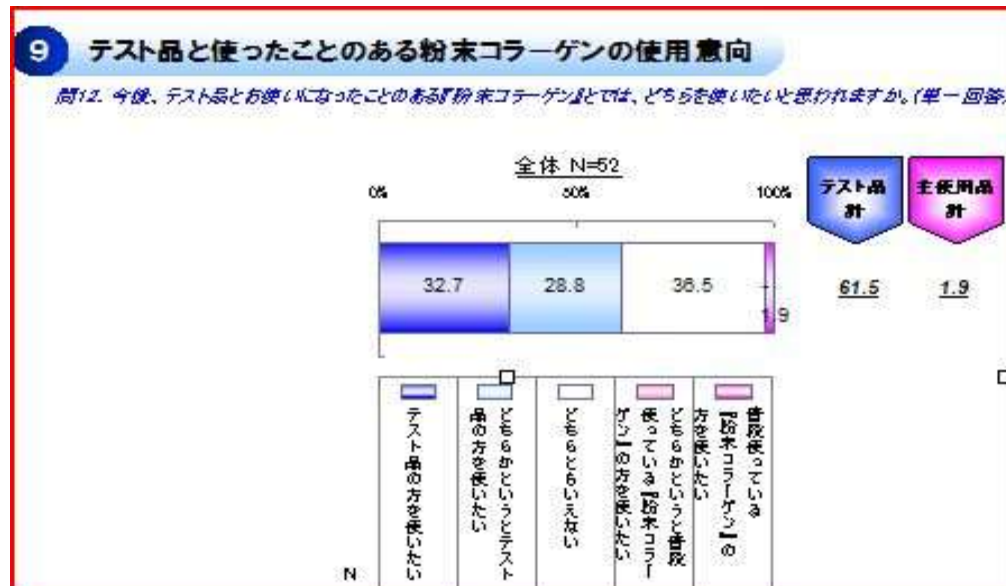
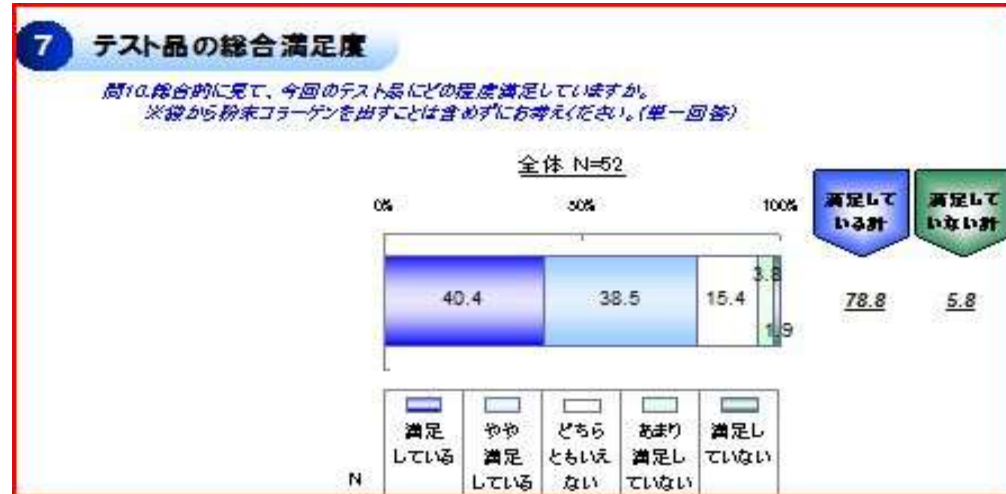
市場調査会社 : Just Research

# パネルの目的と方法

- **目的:** Naticolについて消費者はどう思うかを知るため
- **実行方法:** 日本の20代から60代の女性50人に、一ヶ月間、Naticolを毎日10グラム服用して頂きます
- **参加要件:**
  1. 調査の間、他の健康食品をやめる事
  2. コラーゲン摂取した事がある事
- **調査内容:** 3つのカテゴリの質問
  1. 商品効果率
  2. 商品官能評価
  3. 参加者のコラーゲンの消費習慣

# 結論から

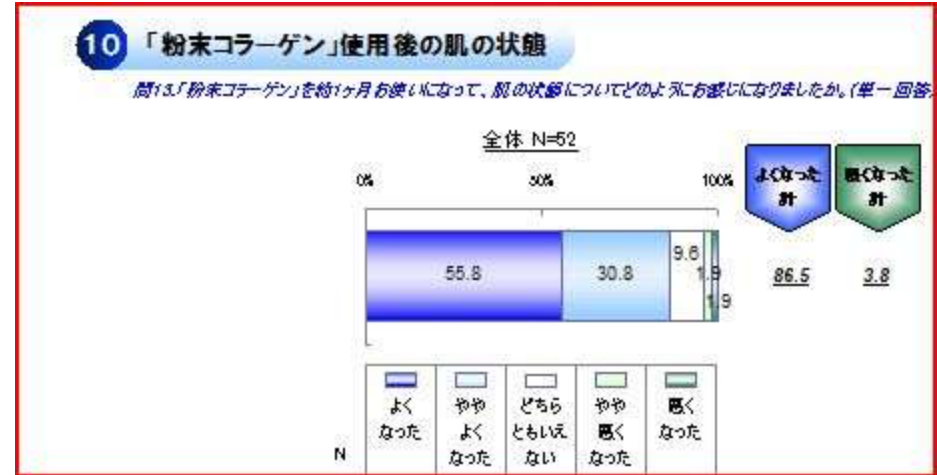
- 総合満足度: 78.8%



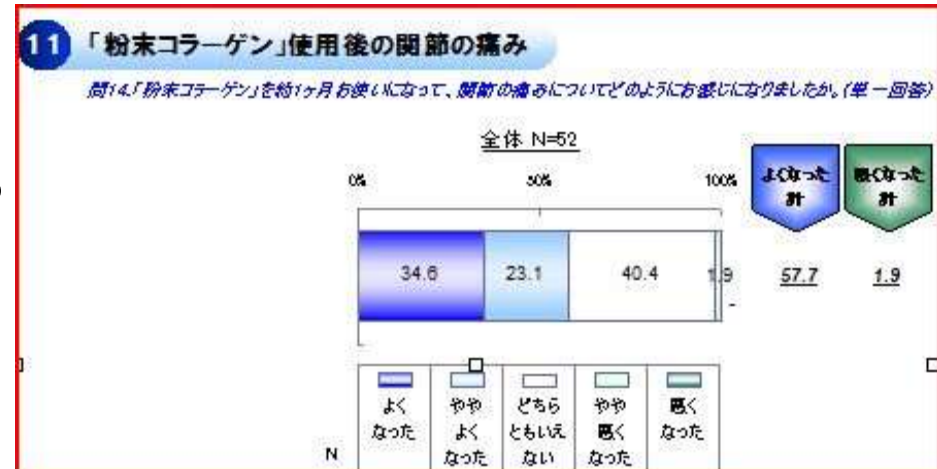
- 選ぶなら、今まで使ったコラーゲン商品よりも原料のNaticolを使い続けたい参加者が60%を超える

# 商品効果率

- 参加者の**86.5%**は肌状況がよくなった。



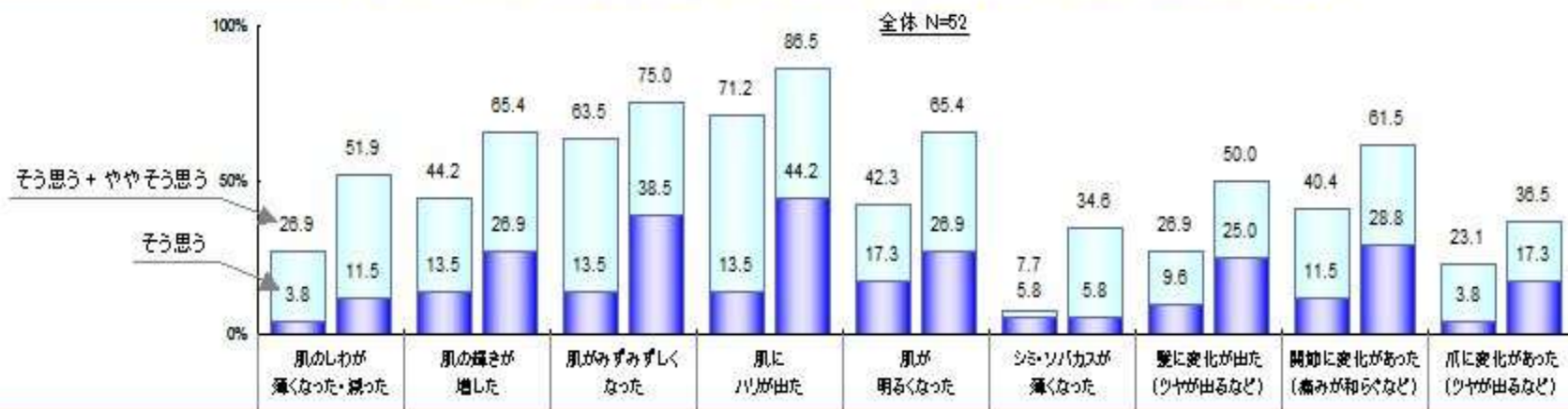
- 57.7%**の参加者は関節の状況もよくなった。



# 2週間後と1カ月後の答え

## 13 2週間後／1ヶ月後の効果の比較

問8.「粉末コラーゲン」を2週間お使いになって、以下のそれぞれの項目について、最もお気持ちに近いものを1つだけお選びください。(各単一回答)  
 問15.「粉末コラーゲン」を1ヶ月お使いになって、以下のそれぞれの項目について、最もお気持ちに近いものを1つだけお選びください。(各単一回答)



- このグラフを見ますと、2週間後と1カ月後の答えを比べたら、プラス評価が上昇していたことが分かる。

# 官能評価の結果

- 匂いについて

開封したときの匂いについて、気にならないと答えた方

→88.5%

飲料に溶かした後の匂いについて、気にならないと答えた方

→67.3%

- 味について

飲料に溶かした後の味について、気にならないと答えた方

→67.3%

- 解けやすさについて

解けやすいと答えた方→76.9%

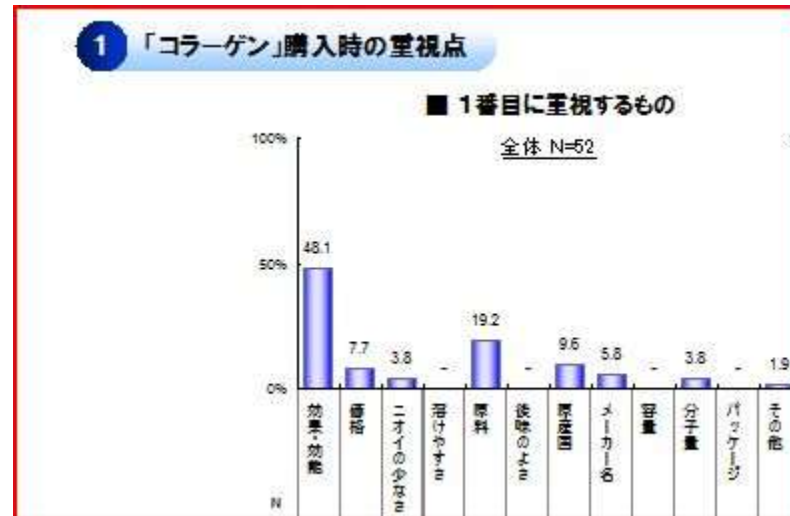
# 消費習慣について(購入時)

- 購入時の重視点

1. 購入時に重視する点を複数で選んでもらった結果

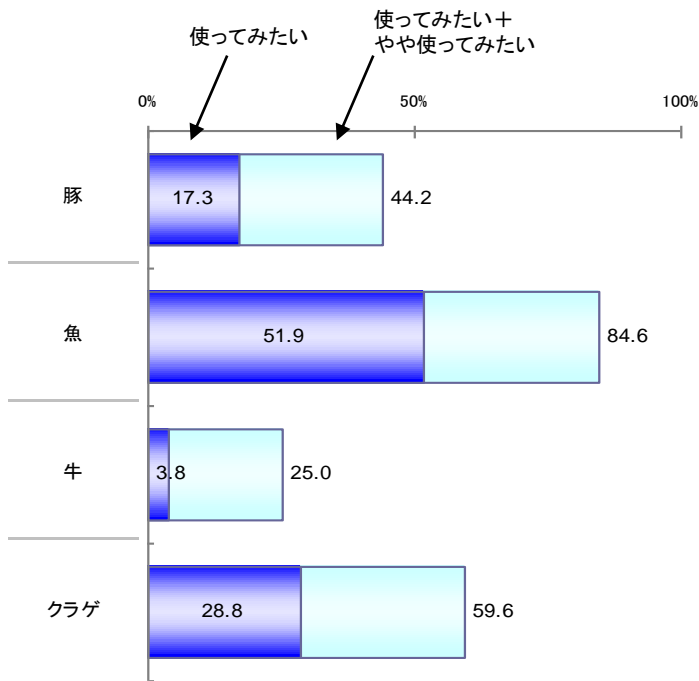


2. 購入時に重視する点を一つだけ選んでもらった結果



# 消費習慣について(その他)

## 原料の使用意向



## 今後使用したいタイプのコラーゲン

